



A Pitti Filati per la stagione FW 2017/2018

**CON KNIT DESIGN AWARD VA IN SCENA IL MEGLIO  
DEI FILATI LORO PIANA  
L'ARTE DI STRINGERE LEGAMI CON LA TRADIZIONE E GUARDARE AL FUTURO**

**In esposizione 15 teli dei vincitori Nicolas Blas e Quentin Maurin dell' École Duperré di Parigi**

Firenze, 29 giugno 2016 – Quest'anno, alla 79esima edizione di Pitti Filati, l'incessante ricerca di Loro Piana sui migliori filati naturali al mondo per maglieria - pettinati, cardati e fantasia – si intreccia con il progetto *Knit Design Award*. Un contest studentesco condotto tra marzo e maggio scorsi in collaborazione con La Central Saint Martin College of Art & Design di Londra, l'École Supérieure des Arts Appliqués Duperré di Parigi e l'Istituto Marangoni di Milano volto alla selezione di figure di talento chiamate a dare la propria interpretazione creativa di alcuni filati iconici che rappresentano l'eccellenza Loro Piana.

Protagonisti della sfida sono stati 5 tra gli studenti più promettenti di queste tre prestigiose scuole di design internazionali che, ispirandosi al tema assegnato "Urban Remix", si sono messi alla prova nella scomposizione di linee e volumi ricomponendoli in nuove geometrie ed effetti 3D, per restituire l'immagine di una metropoli contemporanea dalle molteplici fisionomie e in perenne evoluzione.

A trionfare gli studenti francesi Nicolas Blas e Quentin Maurin dell'École Duperré con una valutazione basata su livello di originalità delle soluzioni proposte, fattibilità tecnica, professionalità e organizzazione nella presentazione del materiale. Con il concept Co/Exit hanno messo in campo le loro specifiche conoscenze e atmosfere personali sviluppando un'offerta in cui principi di architettura e cultura digitale si fondono e fioriscono come tele arborescenti. Il duo, che ha lavorato in coppia, ha avuto la grande opportunità di sperimentarsi sul campo affiancando il team R&S e il laboratorio maglieria di Quarona (VC) nell'industrializzazione e realizzazione dei propri progetti. I 15 teli risultanti hanno trovato un posto d'onore all'interno dello spazio espositivo di Loro Piana a Pitti Filati e saranno ufficialmente premiati stasera nel corso di un gala dinner davanti a un parterre internazionale di esperti e leader del mercato internazionale.

Da sempre attenta al tema delle risorse umane, ai giovani e allo sviluppo delle loro professionalità e competenze manageriali, Loro Piana prosegue così nella sua missione di puntare sulla formazione studentesca per appoggiare e favorire l'ingresso nel mercato del lavoro. Negli anni è stata in grado di costruire una solida rete che è attivamente coinvolta con molte scuole di mestieri, business schools e università, partnership che è considerata di fondamentale importanza per poter garantire il tramandarsi dell'artigianalità, competenze tecniche nonché favorire l'inserimento di nuovi manager. Un esempio recente è stato il caso di studio *Loro Piana Challenge*: lanciato in collaborazione con l'Università Bocconi, ha visto partecipare 120 studenti con differenti programmi – 65 Master of Science, 45 MAFED (Master in Fashion, Experience & Design Management) e 10 MBA – per un totale di 26 progetti realizzati con l'ambizione per soli 5 allievi di conquistare quattro mesi di stage presso l'azienda e dare così inizio alla propria carriera lavorativa.

E' dunque un ciclo virtuoso quello generato da Loro Piana che, proprio grazie alla sua attenzione nell'agevolare i giovani nell'avviamento della propria carriera professionale, si conferma oggi tra le aziende più desiderabili come emerso recentemente dalla ricerca Randstad\* Italy Award 2016. In Italia, infatti, Loro Piana si è posizionata **al settimo posto tra i brand con maggiore attrattività e al primo nel ranking del settore Fashion&Luxury**. Inoltre, nella classifica per area geografica, ha conquistato il **terzo posto nel Nord-Ovest italiano**; un risultato importante per Loro Piana, a riprova della storica radicalizzazione sul territorio e la consolidata collaborazione instaurata con scuole superiori o tecniche, università, associazioni e istituzioni locali.

\* Multinazionale olandese che si occupa di ricerca, selezione e formazione di risorse umane

*Loro Piana opera nel settore dei beni di lusso e fa della qualità senza compromessi la sua missione, offrendo ai clienti più esigenti abbigliamento, accessori e regali, realizzati in Italia con le migliori materie prime al mondo attraverso una rete internazionale di punti vendita diretti, il sito [loropiana.com](http://loropiana.com) e una selezione di multimarca esclusivi. Sei generazioni d'esperienza tessile d'alta gamma, settore in cui continua ad essere leader di mercato e l'integrazione verticale sono la migliore garanzia dell'accesso alla ricerca, alle migliori materie prime e il controllo dei processi dove le tecnologie più moderne si coniugano con la tradizione artigianale e sartoriale italiana.*



#### **I FILATI UTILIZZATI PER IL KNIT DESIGN AWARD**

CASHMERE 2/27: filato in puro cashmere per antonomasia, pensato per capi caldi e avvolgenti, si declina in una vasta cartella colori di quasi 200 tonalità tra uniti e mélange.

DENVER: realizzato in puro cashmere ma caratterizzato da un titolo più alto. La maggiore finezza si traduce in capi più leggeri, ma pur sempre straordinariamente soffici.

CASHMERE COARSEHAIR®: associa la morbidezza del puro cashmere con l'aspetto sportivo dello shetland e si declina in tonalità calde e autunnali.

#### **FILATI PETTINATI**

SUPERCASHMERE 2/52 e 2/80: composto da lotti selezionati per la straordinaria finezza e lunghezza delle fibre, è perfettamente regolare nel titolo e caratterizzato da alta resistenza.

WISH®: realizzato in pura lana merinos Super 160's, ovvero lotti il cui diametro medio della fibra non supera i 15.5 micron. La particolare finezza della fibra risulta in un filato straordinariamente fluido che dona confortevolezza anche a diretto contatto con la pelle. Ideale per maglieria di peso 4 season dall'aspetto rasato.

#### **FILATI FANTASIA**

HIKARI: un sorprendente connubio di cashmere e rame, i cui bagliori di luce calda fanno capolino di tanto in tanto tra le morbide fibre di cashmere. È studiato per maglieria femminile e per la creazione di stole e accessori.

STRETCH SILK: la seta si unisce a filamenti di acciaio, componente metallica che crea e mantiene effetti stropicciati e conferisce distintiva lucentezza.

#### **Official Hashtag: #LPKnitDesignAward**

#### ***Per ulteriori informazioni:***

*Loro Piana*

*Chiara Saini - +39 02 77802.206 - [chiara.saini@loropiana.com](mailto:chiara.saini@loropiana.com)*